

Treffen Sie
IT-Entscheider:innen
& leitende Software
Architekt:innen mit
Budgetverantwortung!

**KONFERENZ FÜR
SOFTWARE
ARCHITEKTUR**

WESTIN GRAND
MÜNCHEN

03. - 05.07.2023

INHALT

KONFERENZ, LOCATION & AUSSTELLUNG	3
OOP SPONSORING	6
EXHIBITOR PACKAGE & FACHFOREN	7
IHRE THEMEN IN UNSEREN OOP FACHFOREN	8
SPECIAL SPONSORINGS	9
VORTRAGSFORMATE	10
REFERENZEN	11

IHR ANSPRECHPARTNER



André Kollath
Leiter Vertrieb Software
Tel.: +49 (0) 22 41 23 41 510
andre.kollath@sigs-datacom.de

ZWEIMAL OOP IN 6 MONATEN

Das Motto der OOP 2023 spricht einmal mehr für sich:
Finding the Right Balance.

Die Entscheidung mit der digitalen OOP im Februar 2023 haben wir uns auch in diesem Jahr nicht leicht gemacht, da sich nach wie vor keine verlässlichen Voraussagen zur Corona-Situation im Winter 2022/2023 treffen lassen.

Dennoch möchten wir Sponsoren, Partnern und Teilnehmern der OOP wieder eine Plattform in Präsenz und vor Ort schaffen! Daher die Entscheidung neben einer digitalen OOP auch eine Veranstaltung vor Ort durchzuführen.



DIE KONFERENZ VOR ORT

An 3 Konferenztagen mit 3-tägiger Fachaussstellung treffen sich Anwender:innen und Anbieter:innen, um gemeinsam Lösungen zu entwickeln, die Unternehmen für die softwaretechnologischen Herausforderungen der Gegenwart und Zukunft rüsten.

Seit mehr als 30 Jahren ist die OOP der Treffpunkt von IT-Professionals und Business-Profis aus den Top 500 Unternehmen der DACH-Region. Technische Expert:innen wie Software-Architekten:innen, erfahrene Entwickler:innen, Requirements Engineers, Tester:innen sowie IT-Manager und IT-Führungskräfte erhalten einen exzellenten Überblick über den neuesten Stand des Zusammenspiels von Software und Business.



KEY FACTS

- Führende Veranstaltung für Software-Architektur und -Entwicklung in der DACH-Region
- Bis zu 500 Besucher:innen mit hochprofessionellem IT-Background erwartet
- 03. – 05. Juli 2023 im Grand Westin München
- 3 Tage Ausstellung - 3 Tage Programm
- Über 100 Vorträge in 6 parallelen Tracks
- Verweildauer in der Ausstellung ø 4,3 Stunden

LOCATION & AUSSTELLUNG

The Westin Grand München

Arabellastraße 6

81925 München



Ausstellung

- Exklusive Präsenz Ihrer Produkte, Lösungen und Dienstleistungen – **die Ausstellungsplätze sind auf 20 Aussteller limitiert**
- Präsentieren Sie Ihr Know-How einer **exklusiven Zielgruppe**: IT-Professionals mit Budgetverantwortung & technische Expert:innen
- Nutzen Sie die OOP als **Networking-Plattform** und knüpfen Sie Kontakte zu Ihren potenziellen Kunden, z.B. auf unseren Side- und Abend-Events, und schaffen Sie so eigene Anreize zum Austausch mit den Teilnehmer:innen
- **Profitieren Sie von unserer Marketingkampagne** im Vorfeld – 450.000 erreichte Kontakte
- **Machen Sie Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung zum Thema der Konferenz.** Mit Fachforen, Special Days, Master Classes, Workshops und Tutorials bieten wir Ihnen zahlreiche interessante Präsentationsmöglichkeiten
- **Generieren Sie hochwertige Leads** (DSGVO konform)



KONFERENZ FÜR SOFTWARE ARCHITEKTUR

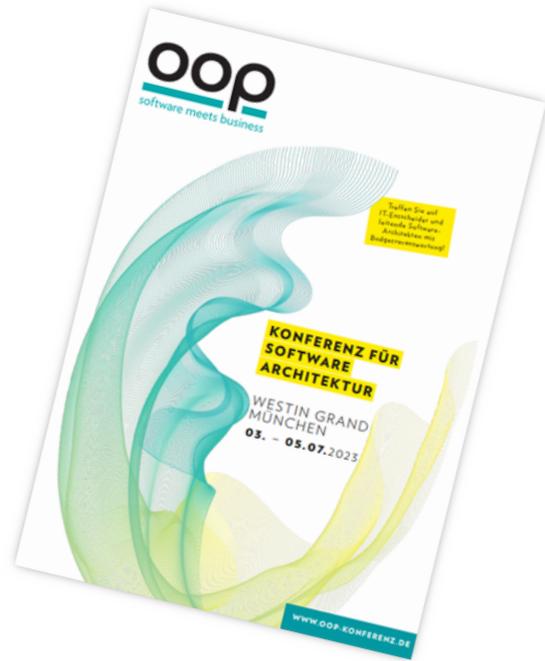
WESTIN GRAND
MÜNCHEN

03. – 05.
JULI
2023

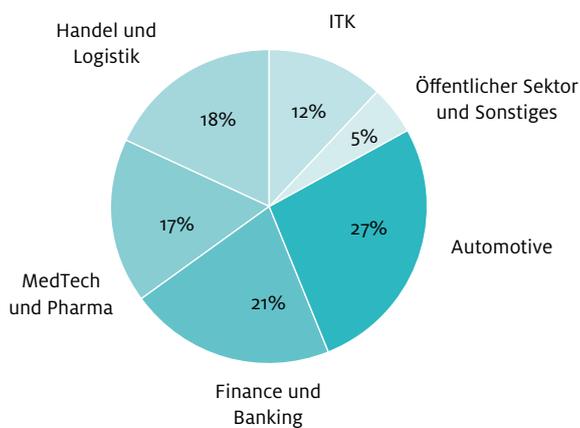
MARKETING

Profitieren Sie von unseren Marketingmaßnahmen:
Eine Entscheidung – **über 450.000 Kontakte!**

Mit Ihrer Teilnahme an der OOP 2023 erreichen Sie bereits vor dem Veranstaltungsbeginn wertvolle Software-Kontakte, die wir in mehrstufigen Marketingkampagnen ansprechen.



Branchen



Print-Marketing

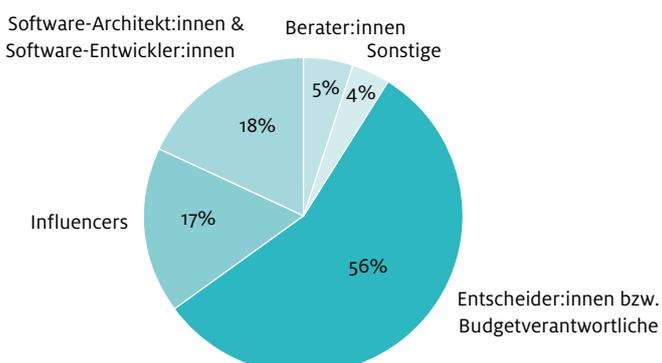
Anzeigen und Berichterstattung in den Fachmagazinen

- IT Spektrum (ca. 22.000 digitale Abonnements),
- JavaSPEKTRUM (ca. 10.000 digitale Abonnements),
- BI-SPEKTRUM (ca. 10.000 digitale Abonnements)
- German Testing Magazin (ca. 60.000 digitale Abonnements)

Online Marketing

- Personalisierte Newsletter & E-Mailings
- SEO/SEA-Kampagnen, Google-Adwords, Bing

Jobtitel



Social Media Marketing

- LinkedIn
- Xing
- Twitter
- Facebook
- Bei der Promotion werden auf allen Kanälen die Sponsoren mit promotet

OOP SPONSORING

	GOLD	SILBER	BRONZE
Standfläche	16 m ² Standfläche	12 m ² Standfläche	9 m ² Standfläche
Standbau (Beispielstände auf Folgeseite)	Stand ist ausgestattet mit Rück- und Seitenwänden mit vollflächiger Stoff-Bespannung, Stromanschluss, Beleuchtung, Teppich, Stehtisch mit 4 Barhockern, Rückwand vollflächig bedruckt in Ihrem Corporate Design, Counter (abschließbar) und ein 42 Zoll TV-Display (Standfuß) für Ihre Demos	Stand ist ausgestattet mit Rück- und Seitenwänden mit vollflächiger Stoff-Bespannung, Stromanschluss, Beleuchtung, Teppich, Stehtisch mit 3 Barhockern, Rückwand vollflächig bedruckt in Ihrem Corporate Design, Counter (abschließbar) und ein 42 Zoll TV-Display (Standfuß) für Ihre Demos	Stand ist ausgestattet mit Rück- und Seitenwänden mit vollflächiger Stoff-Bespannung, Stromanschluss, Beleuchtung, Teppich, Stehtisch mit 3 Barhockern, Rückwand vollflächig bedruckt in Ihrem Corporate Design, Counter (abschließbar) und ein 42 Zoll TV-Display (Standfuß) für Ihre Demos
Specials	Keynote	45-minütiger Vortrag im Rahmen des Fachforums	45-minütiger Vortrag im Rahmen des Fachforums
Leads	Bis zu 100 Leads	Bis zu 75 Leads aus Ihrem Vortrag	Bis zu 50 Leads aus Ihrem Vortrag
Logo-Marketing	Ihr Logo erscheint auf den nachfolgenden Medien: <ul style="list-style-type: none"> • in allen Mailings zur Bewerbung • auf der Startseite der Webseite • in der Sponsorenübersicht 	Ihr Logo erscheint auf den nachfolgenden Medien: <ul style="list-style-type: none"> • in allen Mailings zur Bewerbung • auf der Startseite der Webseite • in der Sponsorenübersicht 	Ihr Logo erscheint auf den nachfolgenden Medien: <ul style="list-style-type: none"> • in allen Mailings zur Bewerbung • auf der Startseite der Webseite • in der Sponsorenübersicht
Anzeigen-Marketing	1/1 Seite 4c im IT Spektrum oder JavaSPEKTRUM Magazin	1/2 Seite 4c im IT Spektrum oder JavaSPEKTRUM Magazin	1/4 Seite 4c im IT Spektrum oder JavaSPEKTRUM Magazin
Firmenprofil	Auf der Webseite als Gold-Sponsor	Auf der Webseite als Silber-Sponsor	Auf der Webseite als Bronze-Sponsor
Konferenztickets	4 Konferenz-Registrierungen (für alle Veranstaltungstage, inkl. Catering) 25 % Nachlass auf den Normalpreis bei weiteren hausinternen Registrierungen	3 Konferenz-Registrierungen (für alle Veranstaltungstage, inkl. Catering) 25 % Nachlass auf den Normalpreis bei weiteren hausinternen Registrierungen	2 Konferenz-Registrierungen (für alle Veranstaltungstage, inkl. Catering) 25 % Nachlass auf den Normalpreis bei weiteren hausinternen Registrierungen
Weitere Standausstattung	Auf Anfrage	Auf Anfrage	Auf Anfrage
Digitale Konferenztasche	3 Dateien (Video, eBook, Whitepaper) bis max. 50 MB	2 Dateien (Video, eBook, Whitepaper) bis max. 30 MB	1 Datei (Video, eBook, Whitepaper) bis max. 15 MB
Preis	33.500,- €* 	20.500,- €* 	15.500,- €*

IHRE PRÄSENZ AUF DER OOP VOR ORT

Standausstattung für Gold-, Silber- und Bronze-Sponsoring

Stand ist ausgestattet mit Rück- und Seitenwänden mit vollflächiger Stoff-Bespannung, Stromanschluss, Beleuchtung, Teppich, Stehtisch mit 3 bzw. 4 Barhockern, Rückwand vollflächig bedruckt in Ihrem Corporate Design, Counter (abschließbar) und ein 42 Zoll TV-Display (Standfuß) für Ihre Demos.

Weitere Standausstattung auf Anfrage.



EXHIBITOR PACKAGE & OOP FACHFOREN

IHRE PRÄSENZ AUF DER OOP VOR ORT

	EXHIBITOR PACKAGE
Standfläche	6m ² Standfläche
Standbau	Business Counter ausgestattet mit Barhocker, Infodesk, abschließbarem Schrank, Beleuchtung und vollflächigem Grafik-Digitaldruck
Specials	45-minütiger Vortrag im Rahmen des Fachforums
Leads	Bis zu 25 Leads aus Ihrem Vortrag
Logo-Marketing	Ihr Logo erscheint auf den nachfolgenden Medien: <ul style="list-style-type: none">• in ausgewählten Mailings zur Bewerbung• auf der Webseite• in der Ausstellerübersicht
Firmenprofil	Auf der Webseite als Aussteller
Konferenztickets	1 Konferenz-Registrierung (für alle Veranstaltungstage, inkl. Catering) 25 % Nachlass auf den Normalpreis bei weiteren hausinternen Registrierungen
Preis	7.500,- €*



OOP FACHFOREN

Konzept

Mit den Fachforen bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Ihr Know-How zum Thema der Konferenz zu machen. In verschiedenen Räumen können Sie das Vortragsprogramm mitbestimmen und mit einem Experten oder einer Expertin vertreten sein. Das Vortragsprogramm stellen wir Teilnehmenden mit einer kostenfreien Anmeldung zur Verfügung. Laden Sie also Ihre Kunden und Interessierten kostenfrei ein.

Ihre Vorteile

- Präsentieren Sie Ihr Know-How einer exklusiven Zielgruppe: Software-Architekt:innen und -Entwickler:innen sowie IT-Professionals mit Budgetverantwortung & technische Expert:innen
- Nutzen Sie die OOP als Networking-Plattform und knüpfen Sie Kontakte zu potenziellen Kunden
- Profitieren Sie von unserer Marketingkampagne im Vorfeld der OOP – 450.000 erreichte Kontakte
- Machen Sie Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung zum Thema der Konferenz. Mit unseren Fachforen, Special Days und Master Classes bieten wir Ihnen zahlreiche interessante Präsentationsmöglichkeiten
- Generieren Sie hochwertige Leads (DSGVO konform)

Leadgenerierung (DSGVO konform)

Alle Besucher der Fachforen-Vorträge werden beim Betreten erfasst, sodass wir Ihnen im Nachgang der OOP die Teilnehmendenliste Ihres Vortrags bereitstellen können. Weitere Leads des Tages können separat dazu gebucht werden.



IHRE THEMEN IN UNSEREN OOP FACHFOREN

IT-Professionals beschäftigen sich im Arbeitsalltag mit vielen verschiedenen Themen. Nutzen Sie als Sponsor die Plattform der OOP Fachforen und präsentieren Sie Ihre Sicht der Dinge auf die aktuellen Geschehnisse im IT-Markt. Präsentieren Sie Ihren Vortrag zum Beispiel zu den Themen:

Best Practices in der Softwareentwicklung Software ist die Schlüsselkomponente für die Zukunft für Digitalisierung. Hier erfahren Sie, wie gute Software entwickelt wird und wie sich Ihre aktuelle Softwareentwicklung optimieren lässt. Gute Software macht Ihre Produkte lebendig.

Apache Kafka Apache Kafka ist eine leistungsstarke, skalierbare und fehlertolerante verteilte Streaming-Plattform, die das Paradigma der „Data in Motion“ zu einem weltweiten Phänomen machte. Während im Frontend nachhaltige digitale Kundenerlebnisse geschaffen werden, muss das Backend hochentwickelte, software-gesteuerte Abläufe in Echtzeit umsetzen können.

Low-Code Programmierung und Plattformen Durch den Low Code Ansatz können Anwendungen bis zu zehnmal schneller entwickelt werden. Entsprechend werden Ihre Entwicklungszeiten deutlich beschleunigt und Ihre Kosten drastisch reduziert. Zeigen Sie, wie Sie mit neuen Best Practices und User Cases dem aktuellen Fachkräfte-Ressourcenmangel strategisch entgegenreten können.

Programmiersprachen und ihre Anwendungsgebiete Python, Java Script, PHP, Java ... Wer die Zukunft der Digitalisierung mit vorantreiben will, muss die aktuell wichtigsten Programmiersprachen verstehen. Was sind die wichtigsten Programmiersprachen, die Programmierer, Entwickler und Software-Architekten aktuell einsetzen?

Machine Learning & Big Data Analytics Präsentieren Sie Ihre Potenziale von Ihren aktuellen Machine Learning und Big Data Anwendungen, um effizientere Datenverarbeitungs- und Analytics Prozesse darzustellen. Diskutieren Sie mit unseren Teilnehmern über neue Trends und den Status Quo Ihrer Einsatzmöglichkeiten von KI und Big Data.

Enterprise Agility Die Forderung, neben agilen Entwicklungsteams auch das Management und sämtliche unterstützende Abteilungen zu agilisieren, stellen Unternehmen vor große Herausforderungen. Insbesondere sind SAFe – Modelle zu Business Agilität, die zentrale Basis für eine erfolgreiche Umsetzung.

Cloud-native & Kubernetes Kubernetes ist nicht nur ein oft eingesetztes Werkzeug für Software-Architekten und Administratoren, sondern wird zunehmend auch direkt von Anwendungsentwicklern genutzt. Beim Einsatz von Kubernetes in der Softwareentwicklung müssen jedoch einige Herausforderungen gemeistert werden.

Ihr Thema
ist nicht mit dabei?

Der IT-Markt und seine Top-Themen sind im ständigen Wandel. Sprechen Sie uns daher direkt an und stimmen Sie mit uns Ihren individuellen Vortragstitel ab. **Wir schaffen Ihnen in den OOP Fachforen die richtige und passende Plattform!**

SPECIAL SPONSORINGS



ABENDVERANSTALTUNG

Networking

Am ersten Abend der OOP findet wieder die beliebte **Welcome Reception** statt. Dabei sind die Ausstellungsstände bewusst in die Veranstaltung eingebunden, um Ihnen die Möglichkeit zu bieten, in lockerer Atmosphäre mit den Konferenzteilnehmern ins Gespräch zu kommen. Nutzen Sie diese attraktive Gelegenheit und bieten Sie an Ihrem Ausstellungsstand ein Spiel, Speisen und/oder Getränke an.

Folgende Optionen stehen zur Verfügung:

Snacks und Live-Cooking

- Snacks, Hauptspeisen oder Desserts stehen an Ihrem Stand bereit, ggf. mit Servicekraft und/oder Koch
- Sie werden offiziell als Sponsor der Abendveranstaltung genannt

Preis: auf Anfrage

Getränke und Cocktails

- An Ihrem Stand werden Cocktails, Bier oder Wein serviert, ggf. mit Servicekraft oder Bar-Keeper
- Sie werden offiziell als Sponsor der Abendveranstaltung genannt
- Unser Tipp: Gin Bar, Smoothie Bar, ...

Preis: auf Anfrage

VORTRAGSFORMATE

Special Day/Master Class

(nur möglich ab Bronze-Sponsoring)

- Anbieter-Workshop zu einem Thema Ihrer Wahl
- Bekanntmachung auf der Konferenzwebseite
- Übermittlung von bis zu 50 Teilnehmerdaten (DSGVO-konform) aus Ihrem Special Day
- Übermittlung von bis zu 25 Teilnehmerdaten (DSGVO-konform) aus Ihrer Master Class
- Der Raum wird von uns gestellt



Special Day
(halbtags)

7.000,- €*

Master Class

(einstündig, während der Mittagspause)

3.000,- €*

Webcastproduktion

- Aufzeichnung Ihres Vortrages
- Produktion eines Webcasts inkl. Live-Bild und Foliensatz
- Original-Videodatei zur freien Verfügung
- Upload im SIGS DATACOM-YouTube-Channel
- Optional: Generierung von 25 Leads (DSGVO-konform)



Webcastproduktion

2.500,- €*

inkl. 25 Leads

3.500,- €*

Video-Interview

- 3 Minuten Video-Interview
- Upload im OOP-YouTube-Channel
- Original-Videodatei zur freien Verfügung



Video-Interview

2.000,- €*

REFERENZEN

Ausstellerstimmen – OOP 2019 & 2020



Robert Markhardt
Head of Professional Marketing,
Volkswagen AG:

„Die OOP bietet als eine der größten Fachkonferenzen Deutschlands eine hervorragende Möglichkeit unser Knowhow, unsere Kompetenzen und unsere Arbeitsweisen in der Techbranche zu präsentieren.“

Gold-Sponsor



Alexander Birke
Lead #AccentureAgile, Accenture:

„Die Fachforen bieten uns eine sehr gute Möglichkeit bei speziellen Themen Akzente zu setzen.“

Bronze-Sponsor



Stefan Tilkov
InnoQ Deutschland GmbH,
Geschäftsführer:

„Es ist bemerkenswert, wie die OOP es jedes Jahr aufs Neue schafft, mit interessanten Themen so viele neue Teilnehmende anzuziehen.“

Gold-Sponsor



Evi Schneider
Senior Marketing Managerin
CEMEA, Confluent:

„Die OOP dient uns nicht nur als phantastische Präsentations- und Kontaktplattform, sondern bietet uns auch die Möglichkeit, direktes Feedback aus der Apache Kafka Community zu bekommen.“

Gold-Sponsor



Johannes Weigend
Chefarchitekt, Geschäftsführer
und Mitgründer, QAware GmbH

„Die OOP ist die führende deutsche Konferenz in den Bereichen Software Architektur, agile Methoden und Objektorientierung. Wir schätzen vor allem die lange Tradition und die hohe Qualität der Speaker.“

Bronze-Sponsor



Ralph de Wargny
Intel, Manager EMEA Software Channel
Sales and Marketing:

„Wir wollen unsere Lösungen technischen Experten aus dem Konzernumfeld vorstellen. Dafür ist die OOP als eine der größten Softwareentwicklungs-Konferenzen Deutschlands die ideale Plattform.“

Gold-Sponsor



GOLDSPONSOREN



SILBERSPONSOREN



BRONZESPONSOREN



WWW.OOP-KONFERENZ.DE



DER VERANSTALTER / KONTAKTDATEN

SIGS DATACOM GmbH

Lindlaustraße 2c
53842 Troisdorf

Tel.: +49 (0) 2241 23 41 100
info@sigs-datacom.de
www.sigs-datacom.de

André Kollath

Tel.: +49 (0) 2241 23 41 510
andre.kollath@sigs-datacom.de

SIGS DATACOM
FACHINFORMATIONEN FÜR IT-PROFESSIONALS