

Treffen Sie auf
IT-Entscheider und
leitende Software-
Architekten mit
Budgetverantwortung!

**KONFERENZ FÜR
SOFTWARE
ARCHITEKTUR**

DIGITAL
06. – 09.02.2023



Jutta Eckstein

Program Chair OOP Konferenz

Als Program Chair der Konferenz hat Jutta Eckstein die Gesamtverantwortung für die technische Qualität der OOP-Konferenz. Als unabhängiger Coach, Berater und Trainer unterstützt sie Unternehmen dabei, Agilität auf Organisationsebene zu ermöglichen.

FINDING THE RIGHT BALANCE

Die Pandemie hat viele Veränderungen erzwungen. Einige Veränderungen werden uns weiterhin begleiten während über andere diskutiert wird, ob sie beibehalten werden sollen. Das prominenteste Beispiel ist die Möglichkeit, von zu Hause aus zu arbeiten. Natürlich hat das Arbeiten von zu Hause viele Vorteile, zum Beispiel bedeutet es weniger Zeit und Energie für das Pendeln, mehr Flexibilität (insbesondere für Familien mit kleinen Kindern) und eine bessere Inklusion für Menschen mit Behinderungen. Allerdings gibt es auch Nachteile beim Remote-Arbeiten, z.B. kann Vertrauen von Angesicht zu Angesicht schneller als virtuell aufgebaut werden, „zufällige“ Wissensvermittlung in der Cafeteria entfällt und auch die Lösung von Konflikten ist auf Distanz schwieriger. **Daher müssen Unternehmen eine Balance finden, die allen Bedürfnissen gerecht wird.**

Zu unserem Beruf gehört es, Themen immer wieder gegeneinander abzuwägen. Wie viel Innovation brauchen wir zum Beispiel im Vergleich zu wie viel müssen wir bewahren? Oder wie viel Altruismus können oder müssen wir uns leisten? Auch architektonische und technische Entscheidungen müssen kontinuierlich abgewogen werden, um sicherzustellen, dass das System nutzbar, wertvoll und machbar ist. Und die Unternehmen fragen wechselweise nach mehr Generalisten oder nach mehr Spezialisten. Auch die Gestaltung von Unternehmen kommt immer wieder auf den Prüfstand bezüglich der Vor- und Nachteile von vordefinierten Strukturen gegenüber einer Selbstorganisation anbieten. Diese Beispiele deuten an, dass es in vielerlei Hinsicht entscheidend ist, die richtige Balance auf einem Kontinuum zu finden.

Die 14 Track Chairs gestalteten Tracks, die auf diese Abwägungen eingehen. Einige der Tracks möchte ich herausheben, zum Beispiel *SUSTAIN_ability – responsible steps into the future*, *Product Development in Balance*, und *Social Integration*. Mehr technische Themen bieten die folgenden Tracks an: *Software Architecture: New Approaches @ Fundamentals*, *C++ @ Programming Embedded Systems*, as well as *The State of Modern Web Development* oder *DevOps: The Balance between Dev and Ops*.

Besonders freue ich mich auf den neuen Track *Leadership*, der untersucht, wie Selbstführung und Eigenverantwortung für Führungspersönlichkeiten die Grundlage bilden, um selbst gesund zu bleiben und andererseits die Kraft zu haben, sowohl die Mitarbeitenden, die Teams als auch das Unternehmen zu unterstützen.

Die OOP 2023 Digital bietet für technische Experten, (Projekt-)Manager und Führungskräfte eine Plattform, um sich einen hervorragenden Überblick über den Stand der Technik im modernen Software-Engineering zu verschaffen.

Die Konferenz ist immer noch von der Pandemie betroffen. Auch mit der Erfahrung der OOP Digital in den letzten Jahren wird die Konferenz dieses Jahr wiederum anders sein. Ich möchte jedoch betonen, dass anders nicht unbedingt schlechter bedeutet, sondern einzigartig und besonders.

Auch für die OOP 2023 Digital gilt gerade mit den Erfahrungen der Pandemie: Finding the Right Balance! Willkommen zu einem weiteren ganz besonderen OOP-Erlebnis!

Jutta Eckstein

Program Chair OOP Konferenz

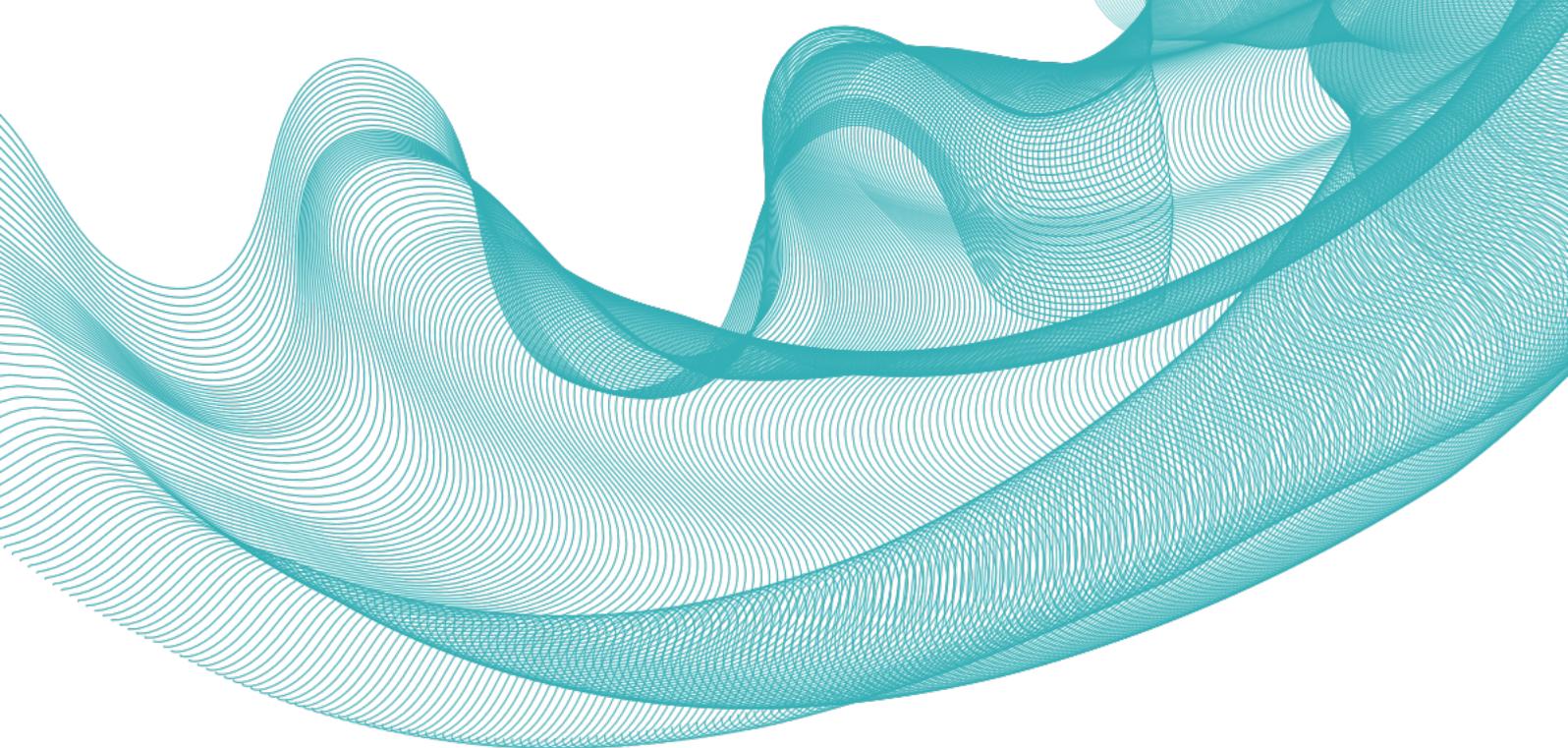
INHALT

EDITORIAL	2
KONFERENZ	4
SPONSORING	6
FACHFOREN	7
IHRE THEMEN	8
VORTRAGSFORMATE	9
SPECIAL SPONSORINGS	10
REFERENZEN	11

IHR ANSPRECHPARTNER



André Kollath
Leiter Vertrieb Software
Tel.: +49 (0) 22 41 23 41 510
andre.kollath@sigs-datacom.de



KONFERENZ

Erleben Sie die OOP mit all ihren bekannten & bewährten Formaten, praxisorientierten Programminhalten und dem interaktiven Austausch ganz bequem von Ihrem Zuhause oder Home Office aus.

Seit nun 30 Jahren ist die OOP der Treffpunkt von IT-Professionals und Software-Architekten aus den Top 500 Unternehmen der DACH-Region. Technische Experten wie Software-Architekten, Entwickler, Requirements Engineers, Tester sowie IT-Manager und IT-Führungskräfte erhalten einen exzellenten Überblick über den neuesten Stand des Zusammenspiels von Software und Business.

KEY FACTS

- Führende Veranstaltung für Software-Architektur und -Entwicklung in der DACH-Region
- 1.500 Besucher mit hochprofessionellem IT-Background
- 06. Februar – 09. Februar 2023 | Digitale Plattform
- Über 200 Vorträge in 11 parallelen Tracks
- Über 30 Sponsoren und Partner



SOFTWARE ARCHITECTURE: NEW APPROACHES & FUNDAMENTALS

SOFTWARE ARCHITECTURE SUCCESS STORIES

DEVOPS - THE BALANCE BETWEEN DEV AND OPS

DOMAIN-DRIVEN DESIGN MOVING FORWARD

THE STATE OF MODERN WEB DEVELOPMENT

TESTING & QUALITY

PRODUCT DEVELOPMENT IN BALANCE

LEADERSHIP

SUSTAINABILITY - RESPONSIBLE STEPS INTO THE FUTURE

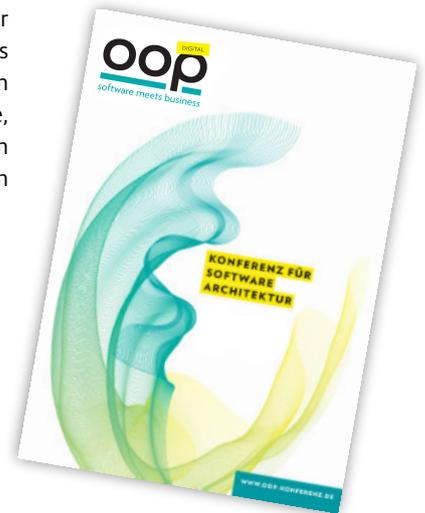
SOCIAL INTEGRATION

C++ AND PROGRAMMING OF EMBEDDED SYSTEMS

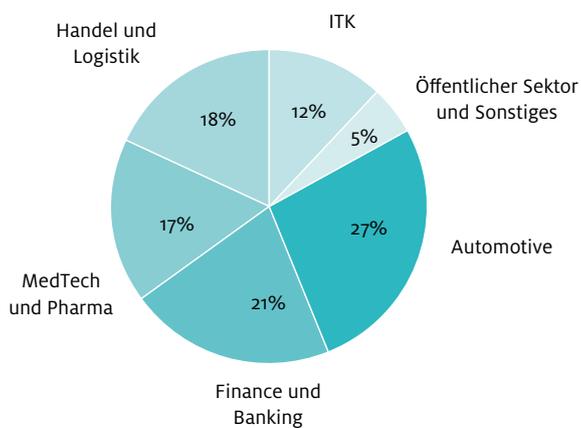
MARKETING

Profitieren Sie von unseren Marketingmaßnahmen:
Eine Entscheidung – **über 450.000 Kontakte!**

Mit Ihrer Teilnahme an der OOP 2022 erreichen Sie bereits vor dem Veranstaltungsbeginn wertvolle Software-Kontakte, die wir in mehrstufigen Marketingkampagnen ansprechen.



Branchen



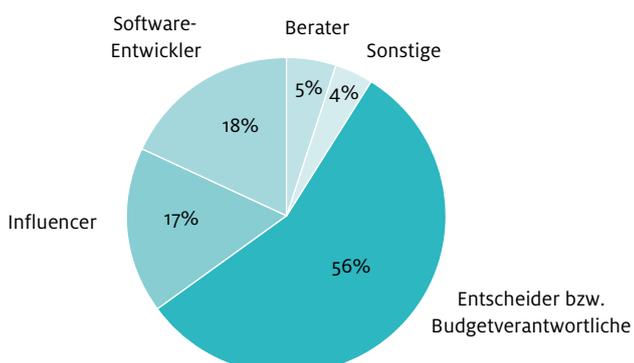
Print-Marketing

- Anzeigen und Berichterstattung in den Fachmagazinen IT Spektrum, JavaSPEKTRUM, BI-SPEKTRUM und German Testing Magazin

Online Marketing

- E-Mail-Versandmenge: 450.000 personalisierte Adressen (Mehrfachversand)
- SEO/SEA-Kampagnen, Google-Adwords, Bing

Jobtitel



Social Media Marketing

- LinkedIn
- Xing
- Twitter
- Facebook
- Bei der Promotion werden auf allen Kanäle die Sponsoren mit promotet

SPONSORING

	GOLD	SILBER	BRONZE
Specials	<ul style="list-style-type: none"> • Keynote • 45-minütiger Vortrag im Rahmen des Fachforums 	<ul style="list-style-type: none"> • 2x 45-minütiger Vortrag im Rahmen des Fachforums 	<ul style="list-style-type: none"> • 45-minütiger Vortrag im Rahmen des Fachforums
Leads	<ul style="list-style-type: none"> • 300 Teilnehmerdaten (DSGVO konform) in der Folgeweche 	<ul style="list-style-type: none"> • 150 Teilnehmerdaten (DSGVO konform) in der Folgeweche 	<ul style="list-style-type: none"> • 75 Teilnehmerdaten (DSGVO konform) in der Folgeweche
Logo-Marketing	<p>Ihr Logo erscheint auf den nachfolgenden Medien:</p> <ul style="list-style-type: none"> • in allen Mailings zur Bewerbung • auf der Startseite der Webseite • in der Sponsorenübersicht • in der Konferenzplattform 	<p>Ihr Logo erscheint auf den nachfolgenden Medien:</p> <ul style="list-style-type: none"> • in allen Mailings zur Bewerbung • auf der Startseite der Webseite • in der Sponsorenübersicht • in der Konferenzplattform 	<p>Ihr Logo erscheint auf den nachfolgenden Medien:</p> <ul style="list-style-type: none"> • in allen Mailings zur Bewerbung • auf der Startseite der Webseite • in der Sponsorenübersicht • in der Konferenzplattform
Anzeigen-Marketing	<ul style="list-style-type: none"> • Anzeige im IT Spektrum oder JavaSPEKTRUM Newsletter • 1/1 Seite 4c im IT Spektrum oder JavaSPEKTRUM Magazin 	<ul style="list-style-type: none"> • Anzeige im IT Spektrum oder JavaSPEKTRUM Newsletter • 1/2 Seite 4c im IT Spektrum oder JavaSPEKTRUM Magazin 	<ul style="list-style-type: none"> • Anzeige im IT Spektrum oder JavaSPEKTRUM Newsletter • 1/3 Seite 4c im IT Spektrum oder JavaSPEKTRUM Magazin
Firmenprofil	<ul style="list-style-type: none"> • auf der Webseite als Gold-Sponsor 	<ul style="list-style-type: none"> • auf der Webseite als Silber-Sponsor 	<ul style="list-style-type: none"> • auf der Webseite als Bronze-Sponsor
Konferenztickets	<ul style="list-style-type: none"> • 6 Tickets All Access zur freien Verfügung für Ihre Kunden zur Weitergabe. Normalpreis 795,- € 	<ul style="list-style-type: none"> • 4 Tickets All Access zur freien Verfügung für Ihre Kunden zur Weitergabe. Normalpreis 795,- € 	<ul style="list-style-type: none"> • 2 Tickets All Access zur freien Verfügung für Ihre Kunden zur Weitergabe. Normalpreis 795,- €
Digitale Konferenztasche	<ul style="list-style-type: none"> • 3 Dateien (Video, eBook, Whitepaper) bis max. 50 MB 	<ul style="list-style-type: none"> • 2 Dateien (Video, eBook, Whitepaper) bis max. 30 MB 	<ul style="list-style-type: none"> • 1 Datei (Video, eBook, Whitepaper) bis max. 15 MB
Preis	25.000,- €* 	15.000,- €* 	9.900,- €*

ADD-ONS

- 50,- € für jeden weiteren Lead
- 1.500,- € für die Bewerbung via Mail an 3.000 Kontakte
- Anzeigenerweiterung auf 2/1 4c
- Logo-Brandings: Eingang, Aktivität, Banner, Video
- 30 Minuten Networking-Lounge

- 50,- € für jeden weiteren Lead
- 1.500,- € für die Bewerbung via Mail an 3.000 Kontakte
- Anzeigenerweiterung auf 1/1 4c
- Logo-Brandings: Eingang, Aktivität, Banner, Video
- 30 Minuten Networking-Lounge

- 50,- € für jeden weiteren Lead
- 1.500,- € für die Bewerbung via Mail an 3.000 Kontakte
- Anzeigenerweiterung auf 1/2 4c
- Logo-Brandings: Eingang, Aktivität, Banner, Video
- 30 Minuten Networking-Lounge

FACHFOREN

VORTRÄGE & LEADS

Konzept

Mit den Fachforen bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Ihr Know-How zum Thema der Konferenz zu machen. In verschiedenen digitalen Räumen können Sie das Vortragsprogramm mit bestimmen und mit einem Experten vertreten sein. Das Vortragsprogramm stellen wir Teilnehmern mit einer kostenfreien Anmeldung zur Verfügung. Laden Sie also Ihre Kunden und Interessierten kostenfrei ein.

Leadgenerierung (DSGVO konform)

Alle Besucher der Fachforen-Vorträge werden beim Betreten erfasst, sodass wir Ihnen im Nachgang der OOP die Teilnehmerliste Ihres Vortrags bereitstellen können. Weitere Leads des Tages können separat dazu gebucht werden.

Ihre Vorteile

- Präsentieren Sie Ihr Know-How einer exklusiven Zielgruppe: IT-Manager mit Budgetverantwortung & technische Experten
- Nutzen Sie die OOP als Networking-Plattform und knüpfen Sie Kontakte zu potenziellen Kunden und Mitarbeitern
- Profitieren Sie von unserer Marketingkampagne im Vorfeld der OOP – 450.000 erreichte Kontakte
- Machen Sie Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung zum Thema der Konferenz. Mit unseren Fachforen, Special Days und Master Classes bieten wir Ihnen zahlreiche interessante Präsentationsmöglichkeiten
- Generieren Sie hochwertige Leads (DSGVO konform)

	SPEAKER PACKAGE
Vortrag	<ul style="list-style-type: none">• 45-minütiger Vortrag im Rahmen des Fachforums
Logo-Marketing	<ul style="list-style-type: none">• Ihr Logo erscheint:<ul style="list-style-type: none">- in ausgewählten Mailings zur Bewerbung- auf der Startseite der Webseite- in der Sponsorenübersicht
Anzeigen-Marketing	<ul style="list-style-type: none">• Anzeige im IT Spektrum oder JavaSPEKTRUM Newsletter
Konferenztickets	<ul style="list-style-type: none">• 1 Ticket "All Access" zur freien Verfügung. Normalpreis 795,- €
Leadgenerierung	<ul style="list-style-type: none">• Übermittlung von 25 Teilnehmerdaten (DSGVO konform) aus Ihrem Vortrag im Rahmen der OOP
Preis	4.500,- €*



IHRE THEMEN IN UNSEREN OOP FACHFOREN

IT-Professionals beschäftigen sich im Arbeitsalltag mit vielen verschiedenen Themen. Nutzen Sie als Sponsor die Plattform der OOP Fachforen und präsentieren Sie Ihre Sicht der Dinge auf die aktuellen Geschehnisse im IT-Markt. Präsentieren Sie Ihren Vortrag zum Beispiel zu den Themen:

Best Practices in der Softwareentwicklung Software ist die Schlüsselkomponente für die Zukunft für Digitalisierung. Hier erfahren Sie, wie gute Software entwickelt wird und wie sich Ihre aktuelle Softwareentwicklung optimieren lässt. Gute Software macht Ihre Produkte lebendig.

Apache Kafka Apache Kafka ist eine leistungsstarke, skalierbare und fehlertolerante verteilte Streaming-Plattform, die das Paradigma der „Data in Motion“ zu einem weltweiten Phänomen machte. Während im Frontend nachhaltige digitale Kundenerlebnisse geschaffen werden, muss das Backend hochentwickelte, software-gesteuerte Abläufe in Echtzeit umsetzen können.

Low-Code Programmierung und Plattformen Durch den Low Code Ansatz können Anwendungen bis zu zehnmals schneller entwickelt werden. Entsprechend werden Ihre Entwicklungszeiten deutlich beschleunigt und Ihre Kosten drastisch reduziert. Zeigen Sie, wie Sie mit neuen Best Practices und User Cases dem aktuellen Fachkräfte-Ressourcenmangel strategisch entgegenreten können.

Programmiersprachen und ihre Anwendungsgebiete Python, Java Script, PHP, Java ... Wer die Zukunft der Digitalisierung mit vorantreiben will, muss die aktuell wichtigsten Programmiersprachen verstehen. Was sind die wichtigsten Programmiersprachen, die Programmierer, Entwickler und Software-Architekten aktuell einsetzen?

Machine Learning & Big Data Analytics Präsentieren Sie Ihre Potenziale von Ihren aktuellen Machine Learning und Big Data Anwendungen, um effizientere Datenverarbeitungs- und Analytics Prozesse darzustellen. Diskutieren Sie mit unseren Teilnehmern über neue Trends und den Status Quo Ihrer Einsatzmöglichkeiten von KI und Big Data.

Enterprise Agility Die Forderung, neben agilen Entwicklungsteams auch das Management und sämtliche unterstützende Abteilungen zu agilisieren, stellen Unternehmen vor große Herausforderungen. Insbesondere sind SAFe – Modelle zu Business Agilität, die zentrale Basis für eine erfolgreiche Umsetzung.

Cloud-native & Kubernetes Kubernetes ist nicht nur ein oft eingesetztes Werkzeug für Software-Architekten und Administratoren, sondern wird zunehmend auch direkt von Anwendungsentwicklern genutzt. Beim Einsatz von Kubernetes in der Softwareentwicklung müssen jedoch einige Herausforderungen gemeistert werden.

Ihr Thema
ist nicht mit dabei?

Der IT-Markt und seine Top-Themen sind im ständigen Wandel. Sprechen Sie uns daher direkt an und stimmen Sie mit uns Ihren individuellen Vortragstitel ab. **Wir schaffen Ihnen in den OOP Fachforen die richtige und passende Plattform!**

VORTRAGSFORMATE

Special Day/Master Class

(nur möglich ab Bronze-Sponsoring)

- Anbieter-Workshop zu einem Thema Ihrer Wahl
- Bekanntmachung auf der Konferenzwebseite
- Übermittlung von 50 Teilnehmerdaten (DSGVO-konform) aus Ihrem Special Day
- Übermittlung von 25 Teilnehmerdaten (DSGVO-konform) aus Ihrer Master Class
- Der Raum wird von uns gestellt



Special Day
(halbtags)

7.000,- €*

Master Class

(einstündig, während der Mittagspause)

3.000,- €*

Webcastproduktion

- Aufzeichnung Ihres Vortrages
- Produktion eines Webcasts inkl. Live-Bild und Foliensatz
- Original-Videodatei zur freien Verfügung
- Upload im SIGS DATACOM-YouTube-Channel
- Optional: Generierung von 25 Leads (DSGVO-konform)



Webcastproduktion

2.500,- €*

inkl. 25 Leads

3.500,- €*

Video-Interview

- 3 Minuten Video-Interview
- Upload im OOP-YouTube-Channel
- Original-Videodatei zur freien Verfügung



Video-Interview

2.000,- €*

SPECIAL SPONSORINGS

Pop-Up-Video nach erstem Login

- Beim ersten Login eines Teilnehmers kann eine kurzes Pop-Up-Video gezeigt werden
- Sie haben die Wahl: Imagetrailer oder Grußworte Ihres Speakers mit Hinweis zu seinem/ihrem Vortrag



Pop-Up-Video nach erstem Login

1.000,- €*

Banner

- Die Banner über der Programmübersicht wechseln alle 30 Sekunden
- Insgesamt können max. 4 Banner können platziert werden
- 1.530 x 230 px Gesamtgröße (sichtbare Größe beträgt 1.080 x 230 px, rechts werden 450 px für das Dashboard-Video genutzt; 150 ppi)



Preis pro Banner

1.000,- €*

Dashboard-Video

- Auf dem Dashboard kann oben rechts permanent ein Video Ihrer Wahl eingesetzt werden
- Das Video startet neu, sobald das Dashboard neu betreten wird



Dashboard-Video

1.500,- €*

Logo-Präsenz im Aktivitätsfenster

- Im Aktivitätsfenster auf der rechten Seite können kurze Texte mit Bild und Link eingefügt werden
- Text max. 250 Zeichen (inkl. Leerstellen)
- Bildgröße: 150 x 150 px
- Auflösung: 150 ppi



Logo-Präsenz im Aktivitätsfenster

750,- €*

REFERENZEN

Ausstellerstimmen – OOP 2019 & 2020



Robert Markhardt
Head of Professional Marketing,
Volkswagen AG:

„Die OOP bietet als eine der größten Fachkonferenzen Deutschlands eine hervorragende Möglichkeit unser Knowhow, unsere Kompetenzen und unsere Arbeitsweisen in der Techbranche zu präsentieren.“



Ralph de Wargny
Intel, Manager EMEA Software Channel
Sales and Marketing:

„Wir wollen unsere Lösungen technischen Experten aus dem Konzernumfeld vorstellen. Dafür ist die OOP als eine der größten Softwareentwicklungs-Konferenzen Deutschlands die ideale Plattform.“



Alexander Birke
Lead #AccentureAgile, Accenture:

„Die Fachforen bieten uns eine sehr gute Möglichkeit bei speziellen Themen Akzente zu setzen.“



Evi Schneider
Senior Marketing Managerin CEMEA,
Confluent:

„Die OOP dient uns nicht nur als phantastische Präsentations- und Kontaktplattform, sondern bietet uns auch die Möglichkeit, direktes Feedback aus der Apache Kafka Community zu bekommen.“



Stefan Tilkov
InnoQ Deutschland GmbH,
Geschäftsführer:

„Es ist bemerkenswert, wie die OOP es jedes Jahr aufs Neue schafft, mit interessanten Themen so viele neue Teilnehmer anzuziehen.“



Johannes Weigend
Chefarchitekt, Geschäftsführer
und Mitgründer, QAware GmbH

„Die OOP ist die führende deutsche Konferenz in den Bereichen Software Architektur, agile Methoden und Objektorientierung. Wir schätzen vor allem die lange Tradition und die hohe Qualität der Sprecher. Gerade die Kombination von OOP und Code Days ist für uns interessant, weil wir hier unser praxisorientiertes Wissen mit der Community teilen.“



Eine Auswahl unserer Sponsoren und Aussteller



WWW.OOP-KONFERENZ.DE



DER VERANSTALTER / KONTAKTDATEN

SIGS DATACOM GmbH

Lindlaustraße 2c
53842 Troisdorf

Tel.: +49 (0) 2241 23 41 100
info@sigs-datacom.de
www.sigs-datacom.de

André Kollath

Tel.: +49 (0) 2241 23 41 510
andre.kollath@sigs-datacom.de

SIGS DATACOM
FACHINFORMATIONEN FÜR IT-PROFESSIONALS